

Vad ska alla nya arenor fyllas med?

Uppdaterat 2010-11-01 08:56. Publicerat 2010-10-31 17:38

Arenaboomen har skapat 32 nya arenor i Sverige på tio år. De är byggda för fotboll och ishockey men också för nöjesevenemang. Men det går trögt att locka dit stjärnor och åskådarpplatserna gapar oftast tomma.

I mitten av veckan kom beskedet att fotbollslaget Malmö FF:s bara ett år gamla Swedbank Stadion beräknas gå med 10 miljoner kronor i förlust 2010. En av orsakerna är att man inte fått snurr på eventverksamheten utanför fotbollen. Samtidigt stoltserar konkurrenten Malmö Arena med höstens hetaste bokning utanför Stockholm och Göteborg, nämligen Lady Gaga.

Den bokningen är ett undantag. Visst händer det ibland att Rod Stewart eller Elton John tar en avstickare på sin Europaturné. Men oftast nöjer sig de stora elefanterna med att slå ned på ett enda ställe i Norden när de är ute på turné. Mestadels lyckas Sveriges arenor locka "Idol", en etapp tävling i Melodifestivalen och någon mäsas eller konferens. En och annan svensk popartist drar förbi. Inte många har potential att dra mer än 4.000 åhörare. Kent, Lars Winnerbäck, Håkan Hellström och Sahara Hotnights gör det. Tittar man i arenornas höstprogram 2010 är det "Ladies night", Björn Skifs och musikalen "Grease" som delar på utrymmet.

Man kan undra vilka stjärnor som ska fylla ställen som Norrporten Arena i Sundsvall, Norrlands största med 25.000 platser och perfekt byggt för konserter.

– I vissa fall har optimismen varit för stor, säger Riksidrottsförbundets Rolf Jönsson, som följt utvecklingen av de nya arenorna på nära håll.

Allt som inte är seriematcher går av sportfolket under benämningen event. Förr var arenachefer bara lokalutlyrare, nu måste de hyra in duktiga eventbokare om det ska bli fler kryss i deras glesa almanackor. Eventen ska ge arenorna den goda ekonomi de så väl behöver.

Arenafebern som pågått i Sverige i tio år har producerat 32 helt nya eller ombyggda arenor, var och en större än den ishall eller fotbollsplan som tidigare fanns på orten. Fler är på gång. Trenden är densamma i övriga Europa. Vid millenieskiftet satte den svenska arenaboomen fart. Islador och fotbollsplaner från 1960- och 1970-talen höll på att bli utjänta. Kommunerna såg dessutom chansen att konkurrera med sitt skrytbygge. Varje kommun skulle ha sin egen arena. Den blev ett konkurrensmedel mellan kommunerna, som kunde tävla om besökare och nyinflyttade. Arenan marknadsförde orten. Den skulle inte bara visa sport utan också vara ett kulturens tempel, sa kommungubbarna.

De här byggena har kostat hundratals miljoner kronor fram till invigning och liknar tomma monument de dagar hemmalaget inte spelar match. Det är inte ovanligt att skattebetalarna fått stå för byggotan. Som i Norrköping där renoveringen av Idrottsparken kostade 300 miljoner kronor. Många arenor dras med förluster. Grunden i arenornas ekonomi är visserligen fotbolls- och ishockeymatcher, men 20 matcher om året räcker inte alltid för att få debet och kredit att gå ihop.

Och byggboomen fortsätter. De riktiga jättarna byggs just nu i Stockholmsområdet, nämligen Nationalarenan och Stockholmsarenan – här har kostnaderna förvandlats från miljoner till miljarder kronor.

I mars nästa år invigs Kalmars nya arena.

– Det finns inga andra lokaliteter för stora evenemang utanför fotbollen i Kalmarområdet, säger Kalmar Arenas projektledare Ronny Nilsson och syftar på de stora sommarkonserter för 15.000 personer han hoppas ska bli verklighet.

Kalmar har inte avskräckts trots att man sett att det på många arenor i landet blivit mycket tunt med annat än sportevenemang. Ett genomsnitt på ett event i månaden är en hög siffra när man studerar byggboomens arenor som ligger bortom Stockholm och Göteborg. Västerås har fyra arenor i varierande storlek och skriker efter fler nöjesevenemang eftersom var och en går med förlust. Frågan är om ekonomin får tillräcklig förstärkning i höst då Västerås kan locka med dansbandsvecka, bilutställning och ett julbord. I den allt hårdare konkurrensen om de internationella artisterna har de flesta av landets städer svårt att hävda sig.

Ledningarna för arenorna tror inte sällan att deras nya megahall automatiskt ska få Bruce Springsteen eller Madonna att knacka på. Och ibland träffar de rätt, Bob Dylan kom till Kinnarps arena i Jönköping som tar 7.000 betalande.

– Det räcker naturligtvis inte att ha Melodifestivalen och Elton John. Det krävs ett momentum, och det är en stor utmaning för arenorna ute i landet. De som inte lyckas riskerar att hamna i arenornas b-lag, säger Jens Rundkvist på kommunikationsbyrån JJP.

Skriv ut Textstorlek

67 kommentarer

Dela med andra:

LÄS MER

[Två nya jättearenor i Stockholm](#)
[Torbjörn Ivarsson: Så mycket pengar, så lite kunskap](#)

GRAFIK

[Nya arenor i Sverige \(2,3 MB\)](#)

SENASTE FRÅN KULTUR

19 dec ["Gnesta-Kalle" är död](#)

19 dec [Två författare på väg mot julen](#)

19 dec [Jag ringer mina bröder](#)

18 dec [Captain Beefheart är död](#)

18 dec [Dags att prata om det](#)

17 dec ["Mer jul" mest spelade jullåten](#)

17 dec [Korn kommer till Metaltown i sommar](#)

17 dec [Yassir Arafats sja till salu](#)

17 dec [Nordiska rådet anklagas för nepotism](#)

17 dec [Stieg Larsson kung i Europa](#)

Till nyhetsdygnet

SENASTE KRÖNIKORNA

Björn Wiman: Behövs det verkligen böcker på biblioteket? 19 dec

Johan Croneman: Förutsägbara medier 16 dec

Maria Schottenius: Nördigt – eller kunnigt? 15 dec

Niklas Wahllöf: Har vi inte sett det förut? 14 dec

Björn Wiman: Storstädning. Wikileaks är ett föredöme för framtidens journalistik. 12 dec

Mattias Hermansson: Den svarta Sverigebilden 11 dec

Visa fler

VÄNNERS NYHETER

Ladda dina vänners nyheter...

SENASTE RECENSIONERNA

"Get low" 17 dec

"Tron. Legacy" 17 dec

"The town" 17 dec

"Hjärtslag" 17 dec

Filharmonikerna på Konserthuset, Stockholm 17 dec

Roky Erickson på Münchenbryggeriet, Stockholm 16 dec

Lasse Brunnström: "Svensk designhistoria", Staffan Bengtsson: "Ikea the book. Formgivare, produkter" 16 dec

"Madama Butterfly" på Malmöoperan 15 dec

Årets bästa skivor: Nanushka 15 dec

Årets bästa skivor: Po Tidholm 15 dec

Visa fler

ANNONS:

**RSS**

Nyheter direkt till dig

[Nyheter](#)
[Ekonomi](#)
[Sport](#)
[Debatt](#)
[Ledare](#)
[Kultur](#)

**Nyheter via sms**

Få nyheterna först

Skicka ett SMS med innehållet **NYHETER** till **72444** för att prenumerera. Avsluta när som helst genom att skicka ett SMS med texten NYHETER STOPP till 72444. Kostnad: 3kr för varje mottagen nyhetsflash.

**Läs DN i mobilen**[mobil.dn.se](#)

På vår mobilsajt hittar du nyheter, börskurser, sportresultat och mycket mer.

Skriv bara in [mobil.dn.se](#) i din mobiltelefons webbläsare. Eller skicka ett **sms** med texten **DN** till **72444** så får du en länk.

**Webbsupport**Hjälper dig med frågor om [DN.se](#)

DN.se webbsupport hjälper dig med frågor om hur vår sajt fungerar och inte fungerar.

[Kontakta DN webbsupport.](#)

**DN som PDF**

Tidningen i digital form

PDF-tidningen är tidningen i hela sitt format, men i digital form och i ett format som du kan läsa överallt oavsett dator och webbläsare.

[Läs mer om PDF-tidningen.](#)

[Läs mer om Dagens Nyheter](#)

Chefredaktör, ansvarig utgivare och vd: **Gunilla Herlitz**. Redaktionschef: **Åsa Tillberg**. Redaktionschef DN.se: **Björn Hedensjö**.
[Kontakta DN](#) | [Prenumerera](#) | [Ändra adress tillfälligt](#) | [Annonsera](#) | [Advertise in DN](#) | [Om DN & DN.se](#) | [Teknisk info](#) | [Om cookies](#)

Sökpartner: [Eniro.se](#)

[Förstasidan](#) [STHLM](#) [Ekonomi](#) [Sport](#) [Kultur & Nöje](#) [Ledare](#) [Debatt](#) [Bostad](#) [Motor](#) [Resor](#) [Mat](#) [Livsstil](#) [Tema](#) [Bloggar](#) [Webb-TV](#) [På Stan](#)

© Dagens Nyheter AB 2010